

STROBE Statement — Чек лист для *поперечных исследований*

	№	Рекомендации	<input checked="" type="checkbox"/>
Заглавие и аннотация	1	(a) В заглавии или аннотации исследования должен быть указан его дизайн в общеупотребительных терминах (b) Аннотация должна быть информативна и сбалансирована, а краткие выводы должны говорить о том, что было сделано или обнаружено	
Введение			
Предпосылки / обоснование	2	Опишите имеющиеся научные данные и дайте обоснование для проведения исследования	
Цели	3	Укажите цели и гипотезы исследования	
Методы			
Дизайн исследования	4	Перечислите основные элементы дизайна исследования	
Условия	5	Опишите условия, в которых осуществлялась работа и релевантные даты, включая временные периоды набора, применение медицинских вмешательств, наблюдения и сбора данных	
Участники	6	Перечислите критерии включения, опишите источники и методы отбора участников	
Переменные	7	Дайте четкое определение всем изучаемым исходам, вмешательствам, факторам риска и другим факторам, имеющим возможное влияние. Укажите диагностические критерии (если применимо)	
Источники данных/ измерений	8*	Для каждого из изучаемых переменных дайте источники получения данных и особенности их оценки (измерений). Опишите сопоставимость методов оценки, если у вас в исследовании более одной группы	
Предвзятость	9	Опишите возможную предвзятость и ее механизм	
Размер исследования	10	Объясните, как вы определили размер выборки	
Количественные переменные	11	Опишите, как вы проводили анализ количественных переменных	
Статистические методы	12	(a) Опишите все статистические методы, включая использовавшиеся для контроля мешающих факторов (конфаундеров)	
		(b) Опишите все методы, использовавшиеся в подгруппах	
		(c) Опишите тактику в случае отсутствия данных	
		(d) Если применимо, опишите аналитические методы определения набора участников	
		(e) Опишите любой анализ чувствительности	
Результаты			
Участники	13*	(a) Укажите количество участников на каждой стадии исследования: число потенциально включаемых, число проскринированных в соответствии с критериями включения/исключения, соответствующим критериям включения/исключения, включенных в исследования, закончивших исследования и проанализированных	
		(b) Укажите причины и конкретное количество участников, выбывающих из исследования на каждой его стадии	
		(c) Используйте блок-схему	
Описание данных	14*	(a) Дайте характеристику участников исследования (демографическую, клиническую, социальную и др. данные), а также информацию о медицинских вмешательствах и потенциальных конфаундерах (мешающих факторах)	
		(b) Укажите число участников с отсутствующими данными по каждому из изучаемых исходов	
Исходы	15*	Укажите число исходов или итоговых показателей	

Основные результаты	16	(a) Дайте некорректированные результаты и, если применимо, скорректированную на конфаундеры результаты с 95% доверительным интервалом (или др.). Если выполнялась коррекция, дайте пояснения, почему были выбраны те или иные конфаундеры	
		(b) В случае категоризированных переменных дайте критерии отнесения результатов к той или иной категории	
		(c) Если применимо, постарайтесь вычислить не только относительный риск, но и абсолютный риск за период времени	
Другие анализы	17	Дайте информацию о любых других выполненных анализах	
Обсуждение			
Основные результаты	18	Подытожьте основные результаты в связи с поставленными целями исследованиями	
Ограничения	19	Обсудите ограничения исследования, обращая внимание на источники потенциальной предвзятости с анализом силы предвзятости и ее направления (субъективное ухудшение или улучшение результата)	
Интерпретация	20	Дайте тщательную интерпретацию результатов с учетом целей, ограничений, результатов аналогичных исследований и других научных данных	
Наружная валидность	21	Обсудите возможность генерализации результатов исследования	
Другая информация			
Финансирование	22	Укажите источник финансирования и роль спонсоров в настоящем исследовании. Если возможно, дайте ссылку на оригинальные исследования, на которых основывалась данная работа	

*Дайте информацию отдельно для групп с событием и без него